

2021-2027年中国第三方支付 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国第三方支付行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

2017年1月13日下午，中国人民银行发布了一项支付领域的新规定《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》，明确了第三方支付机构在交易过程中，产生的客户备付金，今后将统一交存至指定账户，由央行监管，支付机构不得挪用、占用客户备付金。

2019年3月，网联下发42号文督促第三方支付机构接入网联渠道，明确2019年6月30日前所有第三方支付机构与银行的直连都将被切断，之后银行不会再单独直接为第三方支付机构提供代扣通道。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国第三方支付行业前景展望与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了第三方支付相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付规模及消费需求，然后对中国第三方支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付产业相关概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付的工具

五、电子支付主要方式的比较

第二节 第三方电子支付概述

- 一、第三方电子支付定义
- 二、第三方电子支付平台概念及优势
- 三、第三方支付提供的服务价值

第二章 2015-2019年中国电子支付产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国电子支付发展概况

- 一、中国电子支付产业发展现状
- 二、中国电子支付的主要结算系统
- 三、中国电子支付的主要模式
- 四、3G时代中国电子支付产业发展探析

第二节 2015-2019年中国主要地区电子支付发展情况

- 一、2019年上海口岸电子支付税款额分析
- 二、2019年电子支付在北京的应用情况
- 三、广东电子支付应用情况

第三节 2015-2019年中国电子支付发展面临的问题及对策

- 一、制约中国电子支付发展的主要因素
- 二、中国电子支付面临的主要挑战
- 三、加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策
- 四、中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2015-2019年中国第三方电子支付产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值分析

第二节 2015-2019年中国第三方电子支付产业政策环境分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、中国电子支付的政策法律环境分析

第三节 2015-2019年中国第三方电子支付产业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国第三方电子支付产业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国第三方电子支付产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国第三方电子支付发展概况

- 一、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活
- 二、后危机时代第三方支付行业面临的机遇
- 三、第三方电子支付涉水分期付款
- 四、中国第三方支付市场寻求变革
- 五、中国第三方电子支付安全问题分析

第二节 2015-2019年中国第三方电子支付存在的问题

- 一、第三方支付发展存在的主要问题
- 二、第三方支付企业管理存在的主要问题
- 三、第三方支付市场新业务发展不够成熟
- 四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

第三节 2015-2019年中国第三方电子支付的发展对策

- 一、第三方支付平台的发展策略
- 二、完善第三方支付的主要措施
- 三、第三方支付企业管理的发展措施

第五章 2015-2019年中国第三方电子支付市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国第三方电子支付市场发展分析

- 一、第三方电子支付市场回顾
- 二、2019年第三方网上支付市场发展状况
- 三、2019年第三方支付市场的主要变化

第二节 2015-2019年中国第三方电子支付环境分析

- 一、支付行业发展环境概况
- 二、国内第三方支付企业的营销环境解析
- 三、央行规范第三方支付已起步

第三节 2015-2019年中国第三方电子支付用户分析

- 一、用户对第三方支付服务的态度变迁
- 二、中国第三方支付用户体验情况
- 三、中国第三方支付用户的黏度有待增强
- 四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第六章 2015-2019年中国第三方电子支付的应用与合作分析

第一节 电信业

- 一、第三方支付切入通信业的发展意义
- 二、运营商携手第三方支付拓展3G市场
- 三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

第二节 游戏产业

- 一、第三方支付在网游支付中日趋流行
- 二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛
- 三、第三方电子支付在中国手机游戏用户中的应用情况

第三节 航空业

- 一、航空公司网站在线支付现状
- 二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场
- 三、民航新规使第三方支付“圈地”加速
- 四、第三方支付与航空公司合作的用户分析
- 五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

第四节 其他领域

- 一、第三方支付助推在线旅游市场发展
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付在物流行业中应用情况
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第七章 2015-2019年中国第三方电子支付市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国第三方电子支付市场竞争概况

- 一、第三方支付平台竞争格局分析
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第二节 2015-2019年中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 一、综合情况
- 二、信用体系
- 三、产品服务

四、支持服务体系

第三节 2015-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

一、银行在第三方电子支付中所起的作用

二、二者在多领域内的竞争分析

三、银行进入第三方业务存在的困难

第四节 2015-2019年中国第三方电子支付竞争策略探讨

一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析

二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

三、第三方支付创新应从安全性突围

第八章中国第三方电子支付主要企业对比分析

第一节 支付宝

一、公司简介

二、支付宝用户规模增长情况

三、支付宝与卓越亚马逊合作战略分析

四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

第二节 财付通

一、公司简介

二、财付通新业务再降第三方支付门槛

三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位

四、财付通尝试企业大额支付服务

第三节 ChinaPay

一、公司简介

二、ChinaPay推出基金在线交易平台

三、中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务

四、公司发展战略分析

第四节 快钱

一、公司简介

二、快钱的发展模式分析

三、快钱的经营发展状况

四、快钱对个人用户收费情况调整

第五节 环讯

- 一、公司简介
- 二、环迅支付业务扫描
- 三、环迅牵手建设银行欲破第三方支付壁垒
- 四、公司发展战略分析

第九章 2021-2027年中国第三方电子支付产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国第三方电子支付前景趋势分析

- 一、第三方电子支付市场前景展望
- 二、中国电子支付的独立及多元化趋势分析
- 三、中国第三方支付市场整合趋势分析
- 四、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化
- 五、第三方支付企业的收费趋势分析

第二节 2021-2027年中国第三方电子支付产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国第三方电子支付产业盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国第三方电子支付产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国第三方电子支付产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国第三方电子支付产业投资机会分析

- 一、中国第三方支付投资吸引力分析
- 二、贸易战对行业影响分析

第三节 2021-2027年中国第三方电子支付产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、法律风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表 第三方支付流程图

图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表 2015-2019年中国第三方电子支付交易额规模

图表 2019年中国第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表 2015-2019年中国第三方网上支付交易额规模

图表 2019年中国第三方网上支付市场核心企业交易额市场份额

图表 2019年中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表 我国六个支付工具综合情况对比

图表 我国六个支付工具信用体系对比

图表 我国六个支付工具服务体系对比

图表 我国六个支付工具解决方案对比

图表 2021-2027年中国第三方电子支付产业市场预测分析

图表 2021-2027年中国第三方电子支付产业盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225918.html>